

# JORGE ALBERTO FUENTES ZAPATA

FRACC. GRAN SANTA FE, MÉRIDA, YUC. 97314

CEL/WHATSAPP: 9991868630

EMAIL: [jfuenteszapata@outlook.com](mailto:jfuenteszapata@outlook.com)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/jfuenteszapata/>



## **Formación Académica**

### **Carrera(s)**

- Agosto 2020 – Licenciatura en Derecho (Universidad del Valle de México)
- Julio 2019 – Licenciatura en Administración de Empresas (Swiss Management Center University)
- Mayo 2015 – Carrera Tecnológica en Administración [College Diploma in Business Management] (Humber College Institute of Technology and Advanced Learning)

### **Diplomados**

- Marzo 2020 – Diplomado en Derecho Civil (Universidad del Valle de México)
- Diciembre 2019 – Diplomado en Presupuesto Basado en Resultados (SHCP)
- Noviembre 2019 – Diplomado en Nuevo Sistema de Justicia Penal (Universidad del Valle de México)
- Agosto 2019 – Diplomado en Haciendo Negocios con Municipios (Escuela de Gobierno Municipal)
- Julio 2019 – Diplomado en Evaluación de Políticas y Programas Públicos (SHCP)
- Julio 2019 – Diplomado en Competencias Gerenciales (Universidad del Valle de México)
- Octubre 2018 – Diplomado en Transparencia y Estrategias Locales para el Combate a la Corrupción (Escuela de Gobierno Municipal)

### **Certificaciones**

- Septiembre 2020 – Google Analytics Individual Qualification (Google)
- Septiembre 2020 – Mobile SEO Certificate (SEMRush Academy)
- Septiembre 2020 – SEO Fundamentals Certificate (SEMRush Academy)
- Septiembre 2020 – Content Marketing Certification (HubSpot Academy)
- Abril 2020 – Google Ads Display Certification (Google)
- Abril 2020 – Google Ads Search Certification (Google)
- Enero 2020 – Inbound Marketing Certification (HubSpot Academy)
- Julio 2017 – Certificado Buzan en Mapas Mentales con Especialización en Propósito de Vida (The Buzan Organization/Universidad TecMilenio)
- Abril 2017 - Certificado Profesional en Fusiones y Adquisiciones (New York Institute of Finance)

## **Experiencia Profesional**

- Junio 2015 – Presente – Coordinador de Mercadotecnia en Azteca Inflables S.A. de C.V.

- Crear anuncios y administrar el presupuesto para las campañas de publicidad.
  - Gestionar e implementar campañas de anuncios en: Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads, Instagram, Twitter, E-mail marketing, Vivanuncios, Segundamano, MercadoLibre y medios impresos.
  - Encargado de reportar el avance y rendimiento de las campañas de mercadotecnia.
  - Monitorear rendimiento de la competencia en Search Engine Marketing y SEO a través del software SEMRush
- Febrero 2020 – Presente – Tutor en línea en Course Hero
  - Marzo 2020 – Julio 2020 - Dueño de negocio e-commerce en SmartWatchesCenter.com
  - Enero 2020 – Julio 2020 – Servicio Social en Instituto Yucateco de Emprendedores (IYEM)
- Enero 2016 – Diciembre 2017 – Miembro del Consejo Internacional de Wheels of Hope Rising Foundation
    - Encargado del Zero Hunger Better Life Program (ZHBL)
    - Responsable de revisar y continuamente evaluar la implementación del programa y campañas de la fundación en Nigeria, Ghana, y México
    - Realizar promociones en red social Facebook para incentivar donaciones, apoyo, y colaboración de socios y público en general que se interesen por las causas en las que buscamos influir.

### **Idiomas**

- Inglés (Avanzado)
- Francés (Básico)

### **Herramientas**

- Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)
- WordPress
- Google Ads
- Google Analytics
- Facebook Ads
- Twitter Ads
- SEMRush
- SEOquake
- MailChimp
- HubSpot CRM

### **Libros/Publicaciones**

- Mayo 2017 - The Correlation: Gold's Price Drives the Stock (Disponible en Amazon: <http://a.co/d/4KvCWZZ> )
- Abril 2020 – Ten Declarations of Faith and Prosperity (Disponible en Amazon: <https://www.amazon.com/dp/B086Q6J3Z1> )